

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Финансы предприятий торговли

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.экон.наук, доцент, Берг Татьяна Игоревна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование у студентов базовых знаний и практических навыков организации и управления финансами предприятий торговли для выработки экономически эффективных управленческих решений

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить базовые понятия, содержание роль и место финансов предприятий торговли в финансовой системе Российской Федерации,
- рассмотреть особенности организации финансов предприятий торговли;
- рассмотреть капитал предприятий торговли
- изучить состав и структуру финансовых ресурсов организаций, порядок их формирования и использования;
- рассмотреть методику анализа финансов предприятий торговли;
- изучить методы управления финансами предприятий торговли

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать методы проектирования процесса финансирования предприятий торговли Знать методы оценки эффективности бизнес-процесса финансирования предприятий торговли Уметь проектировать процессы организации финансов предприятия торговли и соотносить их со стратегией развития предприятия торговли Владеть методами реализации и оценки основных управленческих функций бизнес-процесса «финансирование» предприятий торговли
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	

<p>ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p>Знать теоретические основы в области финансов предприятий и финансовой сферы</p> <p>Уметь применять специализированную терминологию и методы оценки финансов предприятий</p> <p>Владеть финансовой терминологией, навыками использования теоретических знаний для принятия</p>
	<p>управленческих решений в области финансов предприятий торговли</p>
<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	
<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>Знать современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовые отношения предприятий торговли</p> <p>Знать методы работы с нормативными документами, отражающим финансовые процессы предприятий торговли</p> <p>Уметь находить необходимую правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений в привлечении, распределении и использовании финансовых ресурсов предприятий торговли</p> <p>Уметь применять нормативные документы для решения задач связанных с привлечением, использованием и распределением финансовых ресурсов предприятий торговли</p> <p>Владеть навыками поиска правовой информации, необходимой для решения задач управления финансами предприятий торговли</p> <p>Владеть навыками использования правовых знаний для принятия обоснованных управленческих решений в привлечении, распределении и использовании финансовых ресурсов предприятий торговли</p>
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	

<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>Знать основные виды и подходы к построению системы финансовых стратегий предприятий торговли Знать методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки финансовых стратегий предприятий торговли Уметь обобщать, систематизировать анализировать информацию для разработки финансовых стратегий предприятий торговли Уметь обосновывать связь между стратегией</p>
	<p>развития торгового предприятия и привлечением финансов для ее достижения Владеть навыками сбора и анализа информации для разработки вариантов эффективного управления финансами предприятий торговли Владеть навыками разработки финансовых стратегий предприятий торговли</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС				
1. Финансы предприятий торговли в системе финансов											
		2									
				2							
								4			
2. Организация финансов предприятий торговли											
		2									
				2							
								6			
3. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли											

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли	4							
2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий торговли			6					
3. Подготовка к семинарским и практическим занятиям, задание выбор источника финансирования проектов предприятия торговли, оценка эффективности							10	
4. Анализ финансов предприятий торговли								
1. Анализ финансов предприятий торговли	6							
2. решение разноуровневых задач по теме			6					
3. Подготовка к практическим занятиям							10	
5. Управление финансами предприятий торговли								
1. Управление финансами предприятий торговли	4							
2. Выполнение практических задания по теме			2					
3. Подготовка к практическим занятиям управление рисками финансов предприятий торговли, задачи планирование финансовых ресурсов предприятия торговли							6	
6. Экзамен								
1. Экзамен								
Всего	18		18				36	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Фридман А. М. Финансы организаций: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
2. Левчаев П. А. Финансы организаций: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Мазурина Т. Ю., Скамай Л. Г., Гроссу В. С. Финансы организаций (предприятий): Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Фридман А.М. Финансы организаций: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
5. Конищева М. А., Черкасова Ю. И., Курган О. И. Финансы организаций (Красноярск: Сибирский федеральный университет).
6. Барышникова Н. С., Артеменко, В. Г. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие(Санкт-Петербург: Проспект Науки).
7. Конищева М.А. Финансы организаций: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.04.07 - Финансы и кредит (финансы организаций)](Красноярск: СФУ).
8. Финансы организаций: методические рекомендации по выполнению практических заданий для студентов-бакалавров направлений 38.03.01 «экономика», 38.03.07 «товароведение»(Сочи: СГУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018
4. Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018
- 5.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru..
2. Справочная информация: "Федеральные стандарты оценки" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru

4. Развитие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.devbusiness.ru
5. ЦЭМИ РАН. Российские ресурсы по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cemi.rssi.ru
6. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.// <http://www.economy.gov.ru>
8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.ru
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
11. Официальный сайт Финам.ru.// <http://www.finam.ru> ;
12. Официальный сайт Коммерсантъ.// <http://www.kommersant.ru> ;
13. Официальный сайт Главбух.// <http://www.glavbykh.ru> ;
14. Официальный сайт Финансовый директор.//<http://www.fd.ru>
15. Журнал Корпоративный менеджмент <https://www.cfin.ru/>
16. Журнал Финансовый менеджмент www.finman.ru
17. Журнал Теория и практика финансового и управленческого учета www.gaap.ru

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра, реализующая дисциплину, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.